**Simposio 2022\_”Il senso dello Shiatsu. Oggi”
I REPORT DEI GRUPPI\_ Trascrizione dai tabelloni**

**VENERDÌ 18/11/22**

**GRUPPO BLU**

1. VEDO INTORNO A ME: PAURA, ANSIA, DISCONNESSIONE PER NON SENTIRE PIÙ NULLA, SFIDUCIA VERSO L’ALTRO, VERSO IL FUTURO, DIFFICOLTÀ ECONOMICHE, PROBLEMI RELAZIONALI. BISOGNO DI CONTATTO, DI SOSTEGNO , DI INTEGRAZIONE SOCIALE.  È STATO OSSERVATO DA ALCUNI DI NOI  NEL PROPRIO SENTIRE, IL CONDIZIONAMENTO SUBITO IN QUESTI ANNI  (LA DIFFIDENZA , LA RABBIA ).
2. PENSO CHE LA SOCIETÀ È CAMBIATA E DOBBIAMO CAMBIARE ANCHE NOI. C’È INTERESSE PER LO SHIATSU, MA POI I TRE ANNI SPAVENTANO (INCERTEZZA PER IL FUTURO). CERCARE UNA FORMULA PIÙ FLESSIBILE.
3. DECIDERE IN QUALE AREA DOBBIAMO STARE, DOVE POSIZIONARCI, TROVARE UNA COLLOCAZIONE, PER METTERE IN ATTO UNA PROFESSIONE. DOBBIAMO ESSERE IN GRADO DI OFFRIRE UNO SBOCCO LAVORATIVO (STUDENTI PIÙ GIOVANI, IN CERCA DI UN FUTURO PROFESSIONALE).
4. COLLOCAZIONE SANITARIA? SOCIALE?  RICERCA PER DIMOSTRARE GLI EFFETTI BENEFICI . CHE SCALA DI VALUTAZIONE USIAMO? CONCETTO DI BENESSERE GLOBALE ( SF36)
5. LINGUAGGIO COMUNE, GLOSSARIO (LAVORO FATTO AL CONGRESSO? DOVÈ) PER POTER INTERAGIRE CON ALTREE FIGURE PROFESSIONALI.
6. SETTIMANA DELLO SHIATSU È DA RIVEDERE, NESSUN FISIOTERAPISTA FA MANIFESTAZIONI GRATUITE PER PROMUOVERSI. DOBBIAMO FAR CONOSCERE I BENEFICI DELLO SHIATSU SEMPRE, TUTTO L’ANNO .
7. FISIEO NON AIUTA OPERATORI NE’ INSEGNANTI, DOVREBBE FARE COMUNICAZIONI ALLE ISTITUZIONI, MANCA UN SOSTEGNO MARKETING, COMUNICAZIONE.
8. FISIEO È AUTOREFERENZIALE, DOVREBBE PORTARE LA SUA COMUNICAZIONE ALL’ESTERNO, MENTRE L’UTENZA , IL CLIENTE FINALE NON SA NULLA DELLA FISIEO. CLIENTI E STUDENTI ARRIVANO GRAZIE AL PASSAPAROLA O SUL TERRITORIO DALLE SPONSORIZZAZIONI DEL SINGOLO INSEGNANTE. NON ARRIVANO DAL CANALE FISIEO . CONVENZIONI CON CRAL DELLE AZIENDE, PRENDERE CONTATTI: STABILIRE DEI MODULI PRECOMPILATI X AZIENDE, CASE DI CURA, OSPEDALI: 2 PAGINE MASSIMO DI PRESENTAZIONE, PATROCINIO FISIEO
9. FISIEO SOSTENERE I RESPONSABILI REGIONALI. NELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, MARKETING, ISTITUZIONI.
10. DOVREBBE RACCOGLIERE I TANTISSIMI OPERATORI SHIATSU FORMATI DA SCUOLE MINORI CHE NON SONO ISCRITTI A NESSUNA ASSOCIAZIONE. COSA OFFRE LORO FISIEO ? (TUTELA LEGALE, PROFESSIONALITÀ , MA NON BASTA: SERVE UNA VETRINA CHE PORTI CLIENTI).

**GRUPPO VERDE**

*FOCUS SU COMUNICAZIONE EFFICACE*

1. SHIATSU LINGUAGGIO SEMPLICE, DIVULGATIVO, EDUCATIVO, COME FARE A ATTIRARE L’ATTENZIONE?
2. SHIATSU LINGUAGGIO PONTE TRA ORIENTE OCCIDENTE
3. SE NON FAI SHIATSU MUORI (COME FACCIAMO A SOPRAVVIVERE SE NON SI CONOSCE LO SHIATSU?).
4. “A ME LO SHIATSU HA FATTO BENE “( UTENTI E STUDENTI )
5. UNIRE LE FORZE; FARE RETE TRA SCUOLE, TRA INSEGNANTI
6. RICOMINCIARE DALLE BASI (CONTATTO, RELAZIONI, EDUCAZIONE ALLA SALUTE).
VEDO REGRESSIONE CULTURALE E DEI DIRITTI, VEDO DISGREGAZIONE, STIAMO TORNANDO INDIETRO. ORA SIAMO STRUTTURATI, HO CHIUSO LA SCUOLA 10 ANNI FA. ORA MI TORNA VOGLIA DI RICOMINCIARE A PARTIRE DAL CONTATTO E EDUCAZIONE ALLA SALUTE. RIDARE VIGORE ALLE BASI, RICREARE LO SPIRITO INIZIALE.
7. RICONOSCIMENTO, IDENTITÀ PROFESSIONALE. (ALBO, L 4/2013, ALTRO… ) .
8. ASSISTENZA X BANDI , PROGETTI, CONCORSI.
ASSISTENZA AMPIA X POTER STRUTTURARE UN PROGETTO, COME SI FA?
9. MARKETING: UTILIZZO DEGLI STRUMENTI, SIAMO VECCHI, DIAMOCI UNA MOSSA, QUESTI SONO I TEMPI, DOBBIAMO STARCI.
10. SIAMO SOTTOPOSTI A TROPPI STIMOLI, I GIOVANI MA ANCHE TUTTI NOI. E SCARSO IMPEGNO A LUNGO TERMINE .

**GRUPPO GIALLO**

1. SOCIAL
IL COVID CI HA BRUTALMENTE BUTTATI NEL MONDO SOCIAL. SONO UNA REALTÀ PARALLELA, DOBBIAMO CONFRONTARCI, NON ABBIAMO ALTERNATIVE. DOUGLAS SI È REINVENTATO PROFESSIONISTA. COMUNICAZIONE, DIVULGAZIONE, DIDATTICA: DOUGLAS CI È RIUSCITO. CAPIRE LO STRUMENTO E UTILIZZARLO A NOSTRO FAVORE. DEVI ESSERE ACCATTIVANTE, DEVI METTERCI LA FACCIA.
2. WEBINAR
LEZIONI DA REMOTO NON ERO PREPARATO, MA MI CI SONO MESSO , CI VUOLE UNA PREPARAZIONE PRECEDENTE DELLA LEZIONE. FACCIAMO UN GRUPPO DI LAVORO PER QUESTO.]
3. MOLTI RICEVENTI DIVENTANO ALLIEVI.
PERCHÉ LA NECESSITÀ DELL UOMO È SEMPRE QUELLA DEL CONTATTO E DELLA RELAZIONE. ANCHE SE CAMBIA LA SOCIETÀ, QUESTO BISOGNO NON CAMBIA.
4. PRECARIETÀ DI PROSPETTIVE
CAMBIAMENTO DELLA SOCIETÀ, ONDA AVVERSA. L’IMPEGNO DI 3 ANNI INFICIA MOLTO , IMPEGNA I WEEKEND , LE 50 ORE A CASA, L’IMPEGNO SPAVENTA. RIENTRA NELL’ONDA CONTRARIA.
5. CAMBIAMENTO DEL FOCUS MOTIVAZIONALE
6. SHIATSU COME AIUTO AD UNA SOCIETÀ MENTALIZZATA
LA NOSTRA TENDENZA ALLA MENTALIZZAZIONE È AMPLIFICATA, DIVENTA UN DISTURBO. LO SHIATSU RIPORTA A UNA RADICE PIÙ YIN, PIÙ CONCRETA, ALLA PERCEZIONE DI SE STESSI, CHE MENTALIZZANDOCI ANDIAMO A PERDERE.
7. CONCRETEZZA DEI TEMI TRATTATI E CONTESTUALIZZAZIONE DEL LESSICO
PER AFFACCIARCI ALLA SOCIETÀ E PROPORCI COME STRUMENTO DI RIEQUILIBRIO.
8. FRAMMENTAZIONE DEL SAPERE OLISTICO
L’ OFFERTA SI È CENTUPLICATA. OGGI ARRIVA DI TUTTO, ABBIAMO LA PRETESA DI BREVETTARE NUOVI METODI. QUESTO È UN GROSSO PROBLEMA, PER CONSERVARE LA NOSTRA IDENTITÀ E NON DISPERDERCI.
9. PROLIFERAZIONE DI CORSI BREVI E POCO PROFESSIONALI
DOVUTA ALLA PRECARIZZAZIONE DELLA SOCIETÀ, CI PENALIZZA.
10. ADEGUARE LA NOSTRA COMUNICAZIONE MANTENENDO LA NOSTRA UNICITÀ
È UNA POSSIBILITÀ IN PIÙ, IL FATTO CHE NOI LAVORIAMO IN PRESENZA COL CONTATTO, DOBBIAMO STUDIARLA E VOLGERLA A NOSTRO FAVORE.

**GRUPPO FUXIA**

*LO SHIATSU IN QUESTA SOCIETÀ COME PUÒ CONTARE?*

1. È UNO STRUMENTO SOCIALE, AFFRANCA DAL DOVER FARE CI PORTA VERSO IL POTER FARE.
2. SVILUPPARE ASCOLTO DI SE STESSI E LA RELAZIONE CON L’ALTRO UTILIZZANDO UN LINGUAGGIO DIVERSO ATTRAVERSO L’ESPERIENZA PRATICA.
3. PROMUOVERE UN CONTATTO SANO CHE SI PRENDE CURA ANCHE CON FINALITÀ EDUCATIVE. DEVE POTER ENTRARE: NELLE SCUOLE (PRIMARIE E SECONDARIE), NELLE FAMIGLIE, SANITÀ E TERZA ETÀ .
4. IN UNA SOCIETÀ VELOCE COME LA NOSTRA DEL TUTTO E SUBITO, LO SHIATSU CI PORTA UN MODELLO DI RITMICITÀ CHE CI AVVICINA AI NOSTRI REALI BISOGNI.
5. CONSENTE ALLE PERSONE DI FAR EMERGERE UN BISOGNO PRESENTE NON ANCORA IDENTIFICATO CHE SI MANIFESTA ATTRAVERSO IL MALESSERE .L’DENTIFICAZIONE PORTA EQUILIBRIO.
6. IN TUTTA QUESTA METAMORFOSI LO SHIATSU NON DEVE PERDERE LE SUE RADICI

*COSA MI TOCCA, COSA MI TURBA , COSA MI DISTURBA?
PROPOSTE*

  1. LO SHIATSU SOFFRE LA CONCORRENZA DI PERCORSI VARIEGATI, APPARENTEMENTE PIÙ
 ACCESSIBILI, PUR OFFRENDO UNA FORMAZIONE PIÙ COMPLETA.

  2. NON C’È UN COINVOLGIMENTO SOCIALE DELLO SHIATSU, SE NON IN PICCOLE E
 PARTICOLARI REALTÀ.

1. COME MAI NELLA SOCIETÀ ATTUALE NON C’È IL PASSAPAROLA? LO SHIATSU NON INCONTRA PIÙ L’INTERESSE CHE C’ERA 10 ANNI FA?
2. IL MIO COMUNICARE È ANCORA INTERESSANTE?
3. IL MIO COMUNICARE “CHI SONO” È COMPRENSIBILE OGGI, RISPETTO ALLE ESIGENZE ATTUALI ?

**GRUPPO ARANCIO**

1. MENO STUDENTI MA PIÙ MOTIVATI.
2. TROVARE UNA COMUNICAZIONE ADEGUATA CHE RENDA COMPRENSIBILI LE POTENZIALITÀ SHIATSU.
CRESCITA PERSONALE, PREVENZIONE AIUTO IN FAMIGLIA, IN ULTIMO PROFESSIONE
[NON È DETTO CHE LE PERSONE VOGLIANO IMPEGNARSI 3 ANNI PER UNA PROFESSIONE DAL FUTURO INCERTO.
3. TROVARE UN MEZZO DI COMUNICAZIONE / PROMOZIONE, PASSAPAROLA, SOCIAL, FIERE.
4. LE LEZIONI ON LINE SONO UNA OPPORTUNITÀ X INTEGRARE LA DIDATTICA.
5. RIMODULARE IL 1° ANNO, MODULI PROGRESSIVI GRADUALI.
6. AVVICINARE AL CORSO ATTRAVERSO ATTIVITÀ ENERGETICHE INDIVIDUALI ( DO IN, STRETCHING, MEDITAZIONE ECC.).
7. C’È POCA CONOSCENZA DELLO SHIATSU. NEGLI ULTIMI 5 ANNI È DIMINUITA.
8. FISIEO SI IMPEGNI MAGGIORMENTE A DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELLO SHIATSU E DELLE SUE POTENZIALITÀ COME PREVENZIONE.
9. FISIEO FACCIA ACCORDI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ,( OSS, COUNCELOR, PERSONALE SANITARIO) PER LA PROMOZIONE DI CORSI MIRATI.
10. FISIEO CURI LA PUBBLICITÀ, CARTELLONI IN LUOGHI AD ALTA FREQUENZA, SOCIAL, RADIO, TV, DURANTE L’INTERO ANNO.

**SABATO 19/11/22**

**GRUPPO BLU**

*QUALI SONO I VALORI FONDAMENTALI*

1. SAPERE CHI SIAMO, RISTABILIRE I PUNTI FONDANTI DELLO SHIATSU, PER PARTIRE VERSO UNA DIREZIONE. APPREZZO IL LAVORO DI ROBERTO, RITORNARE A MASUNAGA: LA PRESSIONE È FONDAMENTALE. IDENTITÀ.
2. LA DIFFERENZA TRA MEDICINA OCCIDENTALE E ORIENTALE, E LE DIFFERENTI VALUTAZIONE. L’ATTEGGIAMENTO PROTOPATICO DELL’OPERATORE**.** BISOGNA CHE IL TOCCO IL CONTATTO FACCIA GIRARE ENERGIA, ENTRARE IN PROFONDITÀ CON ATTEGGIAMENTO PROTOPATICO DELL’OPERATORE.
3. IL VALORE FONDAMENTALE È LA CONTINUA RICERCA DI CENTRATURA E CONSAPEVOLEZZA, IL LAVORO SULLA PRESENZA.
4. PERCEZIONE DI ME ALL INTERNO NEL PROFONDO. ATTRAVERSO QUESTO LA MIA PRESSIONE SOSTENENTE. LA STASI, FERMO IN ASCOLTO, TOTALMENTE NEUTRO, NEL SOSTENERE. ASCOLTARE.
5. IERI SERA MI SONO SENTITA MOLTO IN CONFLITTO, COVE CI COLLOCHIAMO. MI METTE ANSIA. MI ASCOLTO E TROVO UN PUNTO, UNA RICERCA DI STABILITÀ E DI EQUILIBRIO INTERIORE, UNA MEMORIA ISTINTIVA E LI MI RITROVO. OPERATORE FERMO, SALDO, UN PERCORSO SUO PROFONDO. IERI MI SON SENTITA PERSA, OGGI GIÀ PIÙ STABILE. COME CONCILIAMO LE ANSIE DI IERI AL RADICAMENTO DI OGGI?
6. L’ASCOLTO. TRANQUILLITÀ INTERIORE MIA, LA PACE DELLA PERSONA DEVE TRAPELARE IN UNA SCUOLA. RIDARE FIDUCIA ALLE PERSONE PER RITROVARE LA PACE INTERIORE. IL RESPIRO. FA PARTE DELLA PRESSIONE, DEVE ESSERE ACCOMPAGNATA DA RESPIRO ADDOMINALE, PROFONDO, PER PORTARE IL CONTATTO CON RESPIRO. LA CENTRATURA, SENTIRE LA VITALITÀ, LA RISPOSTA. RIMANERE E ACCETTARE LA RISPOSTA. TOGLIERE ANSIA DA PRESTAZIONE CHE È TIPICA DEL PENSIERO OCCIDENTALE. L’ ASCOLTO, IL RESPIRO, LA POSTURA.
7. LE NOSTRE CAPACITÀ DI DIAGNOSI. SAREBBE BELLO TRASMETTERE COME OSSERVARE LE PERSONE, IN UNA SOCIETÀ DIVORATRICE, POSSIAMO AIUTARE LE PERSONE AD OSSERVAR*E,* ALL’ASCOLTO-VALUTAZIONE.
8. L’ASCOLTO. LE PERSONE HANNO BISOGNO DI SENTIRE CHE L OPERATORE È PRESENTE, CHE ASCOLTA, PER EDUCARE AD UNA CRESCITA PERSONALE PER LIBERARSI DALLE PAURE, E RITROVARE SE STESSE. IL PARLARE, LE PERSONE POSSONO ESPRIMERSI LIBERAMENTE.
9. RADICAMENTO PROFONDO, MI PONGO IN UN VUOTO FERTILE, NON INTERPRETO, NON EDUCO, LASCIO CHE TUTTO CIÒ CHE È FLUIDO FLUISCA. IL RISPETTO ASSOLUTO DELL’ALTRO.
10. LA MIA MISSION SOCIALE È QUELLO DI MIGLIORARE LA SOCIETÀ. LA MIA BUSSOLA È RICORDARE CHE TUTTO È UNO, PUNTO DI PARTENZA ILLUMINARE. STARE NEL CUORE, SCINTILLA DIVINA. IL CONTATTOINIZIALE COL RICEVENTE, MASSIMO RISPETTO. IL CORPO È IL TEMPIO. LA PRESSIONE MANTENUTA E COSTANTE, LA STASI.
11. PRESENZA, NON PREMETE, SIATE. NELLA PNEI QUANDO SI PROVAVA A SENTIRE, SI DICEVAFARE SPAZIO. IMPARARE A FARE UN PASSO INDIETRO, ALTRIMENTI SI CREA UN BLOCCO. LA GIUSTA DISTANZA. EQUILIBRO TRA EVOLUZIONE DELLO SHIATSU E RADICAMENTO.

*IN CHE MODO LA DIVULGAZIONE, LA DIDATTICA LA FORMAZIONE DELLO SHIATSU , COME PUÒ INTERAGIRE EFFICACEMENTE IN UN AMBITO SOCIALE SICURAMENTE CAMBIATO NEGLI ULTIMI TEMPI ?*

1. TRASMETTERE I NOSTRI VALORI ATTRAVERSO ESPERIENZE PRATICHE.
2. PROMUOVERE LE ATTIVITÀ ENERGETICHE, CON LE QUALI METTERE IN PRATICA I VALORI ANZIDETTI.
3. INCONTRI DI SHIATSU PER LE FAMIGLIE. PER ESEMPIO COSA VUOL DIRE RILASSARSI ? INSERIRE I VALORI.
4. DIVULGAZIONE MIRATA SPECIFICA PER CATEGORIE: AMBITO SANITARIO AD ESEMPIO, PROFESSIONI D’AIUTO.
5. FORMAT UFFICIALE DELLA FISIEO, PATROCINATO, PER PRESENTARSI A OSPEDALI, SCUOLE, COMUNI,
6. MUOVERSI UFFICIALMENTE COME FISIEO X RICONOSCERE PUNTI DI FORMAZIONE ECM.

**GRUPPO ARANCIO**

*DIVULGAZIONE, DIDATTICA, FORMAZIONE*

1. VALORI : CONSAPEVOLEZZA CORPOREA ( NOI STESSI, CORPO, RESPIRO).
RADICAMENTO AI VALORI STORICI DELLO SHIATSU IN ITALIA.
PREVENZIONE.
COLTIVAZIONE DELLA QUALITÀ DI CONTATTO/PRESSIONE.
RALLENTAMENTO DI RITMI E RESPIRO.
2. DIVERSIFICARE LA PROPOSTA FORMATIVA : INTEGRAZIONE CON ALTRE PROFESSIONI (SANITARIE , ECM ) ; PERCORSI EVOLUTIVI INDIVIDUALI.
3. SUPPORTO FORMATIVO TEMATICO AGLI INSEGNANTI IN ALCUNI AMBITI : ADOLESCENTI / WEBINAR /LINGUAGGIO X VARI AMBITI.
4. CONVENZIONI CON CASSE MUTUE PRIVATE (TERME, ASSICURAZIONI) , VALORE AGGIUNTO A CHI SI ISCRIVE.
5. TEAM BUILDING, PATROCINIO FISIEO IN AZIENDE, CORSI BREVI.
6. MEDIA PARTNERS (BYOBLU, ECC ).
7. FOCUS SU SHIATSU COME PREVENZIONE.
8. CONDIVISIONE DI ESPERIENZE NOSTRE IN AMBITI DIVERSI, SANITARIO,SCUOLE BIDIREZIONALE,ECCETERA.
9. ACCELERARE E CONCRETIZZARE I PROGETTI IN CORSO.
10. PREVISIONE DI STRUTTURARE IL CORSO DI SHIATSU PER TRASFORMARLO IN PARA UNIVERSITARIO. 3+2 (CREARE PROFESSIONALITÀ).
11. PUBBLICITÀ DIRETTA VERSO L’ ESTERNO: ALTRE CATEGORIE, UTENTI FINALI DURANTE L’INTERO ANNO.
12. MIGLIORARE L’ UTILIZZO DEI R.R. CON MAGGIOR COINVOLGIMENTO NEL PROMUOVERE LE SCUOLE.
13. TEMPI DI ATTUAZIONE DI 6-18 MESI.

**GRUPPO FUXIA**

*VALORI***:**

1. FISICITÀ E CORPOREITÀ.
2. NECESSITÀ DELL’OPERATORE DI RITROVARE LA PROPRIA RADICE PRIMA DI PENSARE DI TRASMETTERLA ALL’ESTERNO.
3. CAPACITÀ DI MANTENERE LA TRADIZIONE, ADATTANDOLA AI SISTEMI CORPO-MENTE ATTUALI.
4. CAPACITÀ DI LEGGERE LA REALTÀ (ES. RICEVENTE) PASSANDO ATTRAVERSO LA MODALITÀ ESPERIENZIALE PERCETTIVA/DIRETTA.
5. CAPACITÀ DI ASCOLTARE/ACCOGLIERE SE STESSI E L’ALTRO.
6. LO SHIATSU NON PREVEDE LA DELEGA DA PARTE DEL RICEVENTE, CHE DIVENTA PARTE ATTIVA.

*PROPOSTE*

1. FARE RETE CON ALTRI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE
2. [FISIEO[PATROCINIO DI LABORATORI EDUCATIVI E CULTURALI
3. RICERCA DI CANALI PUBBLICITARI PIÙ IDONEI
4. FORMAT DI PROGETTI E/O RICERCHE

**GRUPPO VERDE**

*VALORI:*

1. CONTATTO
2. ASCOLTO
3. SOSTEGNO
4. TECNICA
5. EDUCAZIONE
6. TRADIZIONE E CULTURA
7. VALORIZZAZIONE DELLE POTENZIALITÀ INTERNE (OPERATORE, RICEVENTE, ALLIEVO).
8. PRENDERSI CURA DI SE’ (RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE).
9. VALORE DEL TEMPO (SOSPENSIONE).
10. ATTENZIONE
11. RICOLLEGAMENTO A SE STESSI.
12. COMUNICAZIONE NON SOLO VERBALE (DIALOGO MANI).
13. CRESCITA EVOLUTIVA (OPERATORE E RICEVENTE).
14. RECIPROCITÀ
15. LETTURA ENERGETICA DEL FENOMENO (CON AMPLIFICAZIONE DELLE ANTENNE) (RIAPPROPIARCI DELLA NOSTRA SENSIBILITÀ).
16. RESPIRAZIONE
17. FIDUCIA E AFFIDARSI.
18. EMPATIA
19. METODO (NON PROTOCOLLO).
20. RISPETTO DEL DOLORE.

**GRUPPO GIALLO**

*VALORI:*

1. LENTEZZA**,**RITMO, PROFONDITÀ, CONTATTO, PROPRIOCEZIONE IN SENSO ESTESO COME RIPRESA DEL CONTATTO CON SE STESSI, GRADUALITÀ DELL’ENTRATA IN RELAZIONE RISPETTOSA DELLE CAPACITÀ DEL RICEVENTE.
2. LO SHIATSU FAVORISCE E INVITA AL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO:POSTURA RESPIRAZIONE ATTENZIONE E ASCOLTO.
3. PRATICANDO FAI DEL BENE A TE STESSO PRIMA ANCORA CHE AGLI ALTRI.
4. ATTRAVERSO LO SHIATSU SI RICONOSCONO PARTI DI SÉ DI CUI PRIMA NON SI ERA CONSAPEVOLI; RICONOSCERLE RENDE POSSIBILE IL CAMBIAMENTO.
5. LAVORIAMO SU TERRENO DI BASE DOVE SI FORMANO LE DISARMONIE.
6. LO SHIATSU HA POTENZIALITÀ EDUCATIVE ED EVOLUTIVE.
7. LO SHIATSU SERVE A FAR CRESCERE ED ARRICCHIRE LA NOSTRA SENSIBILITÀ E A STIMOLARE GLI ALTRI A RITROVARE LA LORO.
8. ATTRAVERSO LO SHIATSU VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA IN TOTO NELLA SUA SINGOLARITÀ.
9. LO SHIATSU COME PREVENZIONE TRAMITE RIEQUILIBRIO ENERGETICO PERSONALIZZATO.
10. PORTATORE DI PACE INTERNA ED ESTERNA (RELAZIONE CON SE ED ECOSISTEMI)
11. COLLABORARE, INFORMARE E STUDIARE UN DIALOGO SPECIFICO CON ALTRE FIGURE PROFESSIONALI.